

## Общество и экономика, 2015, № 10

**Балацкий, Е.** Ресурсная зависимость России: угрозы мнимые и реальные / Е. Балацкий, А. Гусев, М. Юревич // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 5-29.

В статье дана оценка стратегической и тактической ресурсной зависимости России применительно к нефти, газу и углю. На основе сравнения показателей ресурсной зависимости ключевых стран-игроков мирового рынка энергоресурсов показано, что ресурсная зависимость России с точки зрения международных стандартов не является чрезмерно большой. Выявлен устойчивый тренд снижения цен на газ и уголь по сравнению с ценами на нефть, что приводит к синхронизации потерь у России при негативной ценовой конъюнктуре. Даны рекомендации по корректировке государственной промышленной политике.

**Навоев, А.** Влияние денежно-кредитной политики на формирование макроэкономических показателей национальной экономики / А. Навоев // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 30-40.

В статье доказывается, что накопление валюты приводит к росту длительности оборачиваемости капитала, снижению его доходности и обуславливает рост цен. В процессе исследования выяснено, что ЦБ РФ, скупая валюту за счет эмиссии, искусственно повышал предложение отечественной валюты, не обеспеченной товарным покрытием, что также приводило к снижению курса рубля и к монетарной инфляции.

**Морозкина, И.** Механизмы кооперации и их роль в повышении конкуренции хозяйствующих субъектов, экономики регионов и страны в целом / И. Морозкина // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 41-67.

В статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, побуждающие участников к кооперированию; риски кооперации; стратегии участников кооперации; задачи, которые решает импульсный метод кооперации; положительные результаты роста сопряженной производительности кооперации.

**Грошев, И.** Маркетинг качества / И. Грошев, А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 68-84.

В статье рассмотрены вопросы создания конкурентоспособной высококачественной продукции в российских компаниях. Выделены основные базовые области реализации такого маркетингового инструмента как маркетинг качества.

**Качур, О. О понятии и оценке налогового бремени / О. Качур // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 85-91.**

В статье дано авторское видение понятия налогового бремени и его оценки как на макроуровне, так и на уровне федеральных округов.

**Ермаков, Д. Зарубежный опыт построения профессиональных стандартов / Д. Ермаков // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 98-105.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы введения профессиональных стандартов в свете новейшего зарубежного опыта на примере работников Пенсионного фонда РФ и негосударственных пенсионных фондов.

**Большаков, С. Лоббизм в странах Европейского союза / С. Большаков, Ю. Большакова // Общество и экономика. – 2015. – № 10. – С. 106-116.**

В статье анализируется феномен лоббизма как формы политических коммуникаций органов государственной власти, бизнеса и общественно-политических акторов. Освещены европейский опыт лоббизма на национальном и наднациональном уровнях, приведены отрицательные и положительные оценки ведущих политических деятелей, экспертов и представителей парламентского корпуса, эффективности лоббирования, положительные и негативные явления лоббизма.